



## Coordonnateur.trice communications et marketing

Le Centre de robotique et de vision industrielles (CRVI), un centre collégial de transfert technologique, affilié au Cégep de Lévis, cherche un.e coordonnateur.trice aux communications et au marketing pour piloter sa stratégie de communications et marketing visant à accroître son rayonnement.

En collaborant étroitement avec la direction et les équipes techniques multidisciplinaires, vous définirez et déploierez une stratégie 360° pour positionner le CRVI comme un leader incontournable en robotique avancée, en vision industrielle et en IA au Québec. Vous aurez l'opportunité de façonner l'image de marque d'un acteur clé de l'innovation, en contribuant directement à son succès et à sa croissance.

### Principales responsabilités

Relevant de la direction générale, le ou la candidat.e veille à gérer les communications internes et externes, les actions marketing ainsi que les événements organisés par le CRVI en fonction des besoins et des périodes de l'année. Les responsabilités générales sont:

- Développer et mettre en œuvre un plan de communication-marketing annuel, aligné sur les objectifs d'affaires du CRVI (notoriété, génération de clients, attraction de talents, etc.).
- Créer et gérer du contenu numérique engageant pour les différentes plateformes (site web, médias sociaux, campagnes marketing, etc.);
- Rédiger et superviser la production des documents officiels, corporatifs et promotionnels (rapports annuels, présentations, dépliants);
- Identifier et collaborer avec les ressources externes pour la réalisation des projets de communication et de marketing.
- Planifier et organiser les 5 à 7, colloque annuel du CRVI et les participations à différentes expositions;
- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne pour renforcer la culture d'entreprise, mobiliser les équipes autour des projets clés et favoriser le partage des connaissances.

### Compétences recherchées

Nous souhaitons recruter une personne dotée d'excellentes compétences relationnelles, avec un esprit d'analyse et de synthèse, ainsi qu'une expérience en développement de prototypes et de produits finis dans le domaine de la robotique de pointe. Plus spécifiquement, le ou la candidat.e idéal.e possède :

- Diplôme universitaire de premier cycle en communications ou marketing;
- Trois à cinq ans d'expérience pertinente en communications et/ou marketing;
- Expérience en gestion de site Web (Wordpress ou autre);
- Connaissance de la suite Office (Word, PowerPoint, Excel) ;
- Connaissance des médias sociaux;
- Sens de l'organisation et souci du détail;
- Expérience/connaissance en marketing scientifique;
- Facilité à gérer plusieurs projets à la fois;

- Capacité à comprendre les données marketing et à les résumer d'une façon significative pour les objectifs d'affaires;
- Avoir un esprit proactif;
- Détenir un permis de conduire valide;
- Bilingue: français et anglais (à l'oral et l'écrit).

### Atouts

- Expérience avec au moins l'un des canaux du marketing numérique : publicités sur les moteurs de recherche (SEA), référencement naturel (SEO), affichage, marketing affilié;
- Expérience avec Google Analytics.

### Pourquoi travailler au CRVI ?

- Travailler sur une multitude de projets stimulants et plus variés les uns que les autres ;
- Salaire compétitif et des avantages sociaux concurrentiels ;
- Assurance collective et régime d'épargne-retraite ;
- Horaire de travail flexible (37.5h) et possibilité de télétravail;
- Gym, piscine et salle de musculation sur place ;
- Stationnement et café gratuits ;
- Milieu de vie idéal pour la famille et les activités culturelles, sportives et sociales.

### À propos du CRVI :

Le CRVI est un centre collégial de transfert technologique affilié au *Cégep de Lévis*. Il fait partie intégrante du système d'innovation au Québec, et ce, depuis 1984. Par le biais de la recherche appliquée, du transfert technologique et de l'accompagnement dans les domaines de la robotique industrielle, de la vision numérique et de l'IA, le CRVI soutient les entreprises désirant accroître leur productivité et leur compétitivité par l'innovation. Ce faisant, il est un acteur incontournable au Québec dans l'implantation des technologies de pointe permettant une réelle transition vers l'industrie 4.0. Le centre compte sur une équipe d'experts multidisciplinaires et sur des infrastructures de recherche comprenant des équipements industriels et des laboratoires à la fine pointe de la technologie. Le CRVI a à cœur les intérêts de ses employés et investit dans le développement de leurs compétences.

Le poste vous intéresse, mais vous n'avez pas toutes les compétences demandées?

Transmettez-nous quand même votre candidature.